

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE VELKOPOPOVICKÝ KOZEL „VYHRAJ VYLADĚNÝ ŘEMESLNÝ VÝROBEK“

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „VYHRAJ VYLADĚNÝ ŘEMESLNÝ VÝROBEK“ (dále jen „soutěž“).

1. **ZADAVATEL SOUTĚŽE:** Plzeňský Prazdroj, a. s., IČO 45357366, spisová značka B 227 vedená u Krajského soudu v Plzni, sídlo U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň (dále jen „zadavatel soutěže“).
2. **ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE:** Klak & Son, a.s., IČO 25112210, spisová značka B 4590 vedená u Městského soudu v Praze, sídlo Praha 1, Spálená 31/98, PSČ 110 00 (dále jen „organizátor soutěže“).
3. **DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:** Soutěž probíhá v době od 11. února 2021 do 24. února 2021 včetně ve všech hypermarketech „Globus“ na území České republiky. Soutěž je zveřejněna mimo jiné na soutěžních webových stránkách www.kozelsoutez.cz, které jsou tak základním nástrojem komunikace organizátora s účastníky.
4. **PODMÍNKY ÚČASTI:** Účastníkem soutěže může být pouze zletilá fyzická osoba s doručovací adresou v České republice, která dosáhla 18 let nejpozději v první den trvání soutěže. Této soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci zadavatele ani organizátora.
5. **PRŮBĚH SOUTĚŽE:** Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže od 11.2. 2021 – 24.2. 2021:
 - a) zakoupí naráz v jednom nákupu v jakémkoliv hypermarketu „Globus“ na území České republiky nejméně 20 lahvových piv Velkopopovického Kozla 10, nebo Velkopopovického kozla 11, případně kombinaci obojího. Jedna účtenka opravňuje k jedné registraci do soutěže, byť by dokládala nákup více než dvaceti piv;
 - b) na soutěžních webových stránkách uvede své jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mail, vybere si řemeslníka a zvolí hypermarket, kde soutěžní produkty zakoupil, přičemž z účtenky, dokládající výše uvedený nákup, dále uvede posledních 8 znaků z tzv. FIK kódu;
 - c) pečlivě si účtenku uschová pro kontrolu v případě výhry.
7. **VÝHRY:**
 - a) Po skončení soutěže vylosuje organizátor ze všech platných registrací do soutěže 25 výherců, kteří získají poukázku (voucher) v hodnotě 5.000,- Kč včetně DPH, využitelný na produkty, služby nebo kurzy jednoho z 4 řemeslníků, kterého si soutěžící vybere při registraci do soutěže.
 - b) Vouchery lze uplatnit na jakékoliv služby, produkty nebo kurzy, které bude aktuálně daný řemeslník nabízet. Konkrétní typ služby, produktu nebo kurzu záleží výhradně na domluvě výherce s řemeslníkem.
 - c) Soutěžní vouchery mají platnost do 30. června 2021 a nelze je čerpat postupně. V případě, že výherce objedná služby, produkt nebo kurz ve vyšší hodnotě než je hodnota vouchery, je jeho povinností rozdíl doplatit. V případě, že výherce objedná služby v nižší hodnotě než je hodnota vouchery, rozdíl se nevrací.
 - d) Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv nahradit uvedené řemeslníky jinými službami nebo produkty obdobného charakteru.
8. **LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:**
 - a) Do losování budou zařazeny všechny úspěšně provedené registrace, došlé v průběhu celého trvání soutěže od jejího prvního dne. Účastník se může do soutěže registrovat i opakovaně, vždy však s novým nákupem a novou účtenkou, splňující podmínky těchto pravidel.

- b) Soutěžící budou rozděleny do 15 skupin podle toho, na jakém hypermarketu Globus nakoupili.

Z každé skupiny pak organizátor vylosuje takto:

Globus Praha Čakovice	2 výherci
Globus Praha Černý Most	2 výherci
Globus Praha Zličín	2 výherci
Globus Brno	2 výherci
Globus České Budějovice	2 výherci
Globus Havířov	1 výherce
Globus Chomutov	2 výherci
Globus Karlovy Vary – Jenišov	2 výherci
Globus Liberec	2 výherci
Globus Olomouc	1 výherce
Globus Opava	1 výherce
Globus Ostrava	1 výherce
Globus Pardubice	2 výherci
Globus Plzeň – Chotíkov	2 výherci
Globus Trmice	1 výherce

- c) Z losování budou vyřazeny registrace soutěžících, které (a) obsahují neplatný FIK kód nebo (b) neobsahují všechny vyžadované údaje nebo (c) je u nich uveden chybný e-mail či telefonní kontakt. Losování proběhne formou automatizovaného elektronického výběru anebo formou fyzického tahu z osudí dle rozhodnutí organizátora a bude o něm pořízen protokol.

- d) Podmínkou pro získání výhry je doložení kopie (zaslání skenu) účtenky, na jejímž základě se účastník zapojil do soutěže. V některých případech může organizátor po soutěžících požadovat originál účtenky. Pokud dojde k vylosování soutěžícího, u nějž se následně ukáže, že nesplnil podmínky dle těchto pravidel, jeho nárok na výhru zaniká a organizátor vylosuje náhradního výherce.

9. **OZNÁMENÍ VÝHER.** Soutěžící budou informováni o možné výhře nejpozději do 5. března 2021, a to s využitím jejich kontaktních údajů uvedených při registraci na soutěžních webových stránkách, přičemž budou především požádáni o zaslání skenu příslušné soutěžní účtenky nejpozději do pěti dnů. Nezašle-li soutěžící včas a řádně účtenku anebo nebude-li reagovat na zprávu o možné výhře ani na druhý pokus, jeho výhra propadá. Výhry budou výhercům zaslány elektronickou či běžnou poštou.

10. **DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:**

- a) Účastník nesmí žádat rozepsání nákupu do více účtenek anebo se jinak účastnit spekulativně či narušovat férovost soutěže; v případě zjištění takového jednání je organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit, a to bez povinnosti prokazování důvodů takového rozhodnutí.
- b) Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění z jeho strany, než jsou uvedena v těchto pravidlech.
- c) Upřesnění specifikace výhry náleží výlučně organizátorovi. Veškeré popisy a vyobrazení výhry v propagačních materiálech mají jen ilustrativní povahu.
- d) Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi.
- e) Organizátor neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher ani za jakoukoli škodu, kterou soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v soutěži nebo s užitím získané výhry.
- f) Nárok na uplatnění výhry ze soutěže nemůže soutěžící převést na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.
- g) V případě získání výhry může být jméno, prvé písmeno příjmení a obec výherce zveřejněna na internetu.
- h) O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.

11. **OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ.** Pořadatel tímto informuje účastníky soutěže o zpracování osobních údajů dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR):

Totožnost a kontaktní údaje správce	Klak & Son, a.s., IČO 25112210, spisová značka B 4590 vedená u Městského soudu v Praze, sídlo Praha 1, Spálená 31/98, PSČ 110 00, kozel.soutez@klakson.cz
Rozsah zpracovávaných údajů	Jméno, příjmení, adresa, kontakt ve formě e-mailové adresy a telefonního čísla
Účely zpracování	Organizace a kontrola průběhu této soutěže
Právní základ pro zpracování	Plnění závazku správce dle čl. 6, odst. 1, písm. b) Nařízení; ochrana zájmu správce dle čl. 6, odst. 1, písm. f) Nařízení
Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy	Po dobu nezbytně nutnou k organizaci této soutěže
Poučení subjektu údajů	Souhlas není povinný, ale bez něj se nelze zúčastnit této spotřebitelské soutěže. Máte právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Máte právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Máte právo odvolat kdykoli souhlas, a to sdělením správci, které lze uskutečnit anebo dopisem, telefonicky i Emailem na kontaktech výše uvedených. Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.